

PLANEACIÓN ESTRATEGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR								
FASES	No.	TEMATICA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN		TIEMPO ESTIMADO	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL			
PREPARACIÓN		Identificación y elección de la empresa con la problemática	Para el desarrollo del proyecto se eligió a La Comer, S.A.B. de C.V. La decisión se fundamenta en que a pesar de mostrar un crecimiento constante en sus ventas, la compañía enfrenta problemáticas fiscales relevantes como el incremento en su carga tributaria, el aumento en impuestos diferidos y por pagar, así como la gestión de inventarios y arrendamientos que generan diferencias contables y fiscales. Estas situaciones la convierten en un caso de análisis pertinente para proponer estrategias de planeación fiscal que fortalezcan su posición financiera.					Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la información alcanzada.
	1			8/18/2025	8/22/2025	Una semana	concluido	
		Planteamiento claro de la identificación de la problemática	Revisando los estados financieros de La Comer al 1T 2025: 1. el aumento en la carga fiscal. 2. pasivos fiscales por pagar. 3. diferencias temporales y pasivos por impuestos diferidos. 4. alta proporción de inventarios y su efecto fiscal. 5. arrendamientos y deducibilidad limitada.					Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	2		control de impuestos diferidos: • Realizar conciliaciones periódicas entre la utilidad contable y fiscal para identificar a tiempo las diferencias temporales. • Establecer provisiones internas que anticipen el impacto futuro de dichos impuestos en el flujo de efectivo. uso de incentivos fiscales vigentes: • Analizar la posibilidad de aplicar estímulos a la inversión en innovación tecnológica, digitalización y energías limpias. • Aprovechar beneficios fiscales por capacitación o laboral y programas de responsabilidad social en apoyo a la comunidad. optimización de deducciones fiscales: • Revisar y documentar gastos de operación (energía eléctrica y plataforma digital) para asegurar su deducibilidad. • Evaluar la correcta aplicación de la deducción de arrendamientos bajo lo permitido por la Ley del ISR. gestión eficiente de inventarios: • Implementar controles más estrictos en la rotación de inventarios para reducir riesgos de obsolescencia. • Aplicar métodos de valuación fiscal que permitan reflejar de forma más adecuada el costo de ventas deducible.	8/25/2025	8/29/2025	Una semana	concluido	Se determino la posible solución en la cual se realizó una lluvia de ideas de las propuestas para llevar a cabo en lo referente a la posible solución.
		Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución						
	3			9/1/2025	9/5/2025	Una semana	Concluido	Se determino los antecedentes históricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
DESARROLLO		Conoce tu empresa (Antecedentes Históricos) Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organizacional	La Comer es una empresa del giro comercial dedicada al sector detallista (retail), especializada en la operación de supermercados y tiendas de autoservicio en México. misión: ser la tienda de autoservicio preferida, buscando altos rendimientos para sus inversionistas, siendo un proveedor honesto para sus socios comerciales, y ofreciendo excelentes oportunidades laborales. visión: Ser la cadena de autoservicio que mejor atiende al público en el país, ofreciendo la mejor experiencia de compra en el mercado basada en calidad, en el sentido más amplio de atención y servicio. Su historia se remonta a 1930 cuando don Antonino González Abascal y sus hijos Antonino, Carlos, Jaime y Guillermo González Nova fundaron su primera tienda de telas en la Ciudad de México. Con la apertura de la tienda de San José Insurgentes en 1962, se inicia la historia de Comercial Mexicana. En esta innovadora tienda de autoservicio se combinaban perecederos y mercancías generales dentro del mismo piso de ventas; su éxito generó la apertura de 20 unidades más, bajo la misma idea en los años 70. En la década de los 80 la compañía continuó su expansión; adquirió Sumesa en 1981 que se sumó a la apertura de 51 tiendas bajo el concepto Comercial Mexicana. En esa misma década, en 1982, se abrió el primer restaurante California además de la primera Bodega Comercial Mexicana en 1989.	9/8/2025	9/12/2025	Una semana	Concluido	Se investigo todo el antecedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.
	4							Se investigara y analizará la información
		Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes	La Comer, S.A.B. de C.V., se ha consolidado como uno de los principales actores, operando cadenas como La Comer, Fresko, City Market y Sumesa, orientadas a segmentos de consumo de Marco referencial: La Comer, S.A.B. de C.V., se ha consolidado como uno de los principales actores, operando cadenas como La Comer, Fresko, City Market y Sumesa, orientadas a segmentos de consumo de nivel medio y alto. Su modelo de negocio se basa en la comercialización de abarrotes, perecederos y productos gourmet, lo cual le ha permitido competir con empresas como Walmart, Chedraui y Soriana en nichos premium. No obstante, al igual que otras empresas del sector, La Comer enfrenta retos fiscales derivados de la estructura tributaria mexicana, caracterizada por altos niveles de recaudación indirecta y cargas administrativas complejas (De Paz-Pérez & Olechko, 2009). De acuerdo con su reporte financiero del primer trimestre de 2025, la compañía registró un incremento del 38.3% en el pago del Impuesto Sobre la Renta (ISR), mientras que su utilidad neta disminuyó, lo cual refleja un desajuste entre su desempeño comercial y su eficiencia fiscal (La Comer, 2025). Este comportamiento coincide con estudios previos que señalan que la falta de planeación fiscal estratégica puede generar una carga tributaria mayor a la óptima, incluso en empresas rentables (Luna Domínguez, Bravo Zamangera & Reyes Páez, 2019). Asimismo, investigaciones recientes destacan que el uso ineficiente de deducciones autorizadas, junto con el manejo inadecuado de inventarios y arrendamientos, puede generar diferencias contable-fiscales que impactan en los impuestos diferidos y en el flujo de efectivo disponible (Vega Zárate, 2016). En el caso de La Comer, se observa un incremento en impuestos diferidos y en pasivos por pagar, lo que indica que la empresa	9/22/2025	9/26/2025	Una semana	concluido	
	5							
		Elaboración del Marco Teórico y Marco Conceptual		9/29/2025	10/17/2025	Tres semanas	concluido	
		6						

	7	Planteamiento en la elaboración de la Guía o Crípticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo	El análisis fiscal de La Comer plantea tres interrogantes clave que permiten abordar el problema de manera estructurada. En primer lugar, surge la necesidad de determinar qué factores están generando que la empresa pague más impuestos de los necesarios, lo cual solo puede esclarecerse mediante un	10/20/2025	10/31/2025	Dos semana	Se desarrollara la propuesta de los pasos a seguir para dar la posible solución a la problemática planteada.
	8	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Crípticos en donde se establezcan los pasos a seguir para su desarrollo		11/3/2025	11/7/2025	Una Semana	Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere los criterios y herramientas para poder realizarlo
	9	Conclusión de la Guía para la elaboración del proyecto integrador, con el fin de recabar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la presentación de su proyecto		11/10/2025	11/14/2025	Una semana	Finalización de la Guía de elaboración del proyecto integrador e inicio de la conformación de la presentación del proyecto.
COMUNICACIÓN	10	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador		11/17/2025	11/21/2025	Una semana	Se prepara la presentación previa del proyecto integrador
	11	Preparación del Video		11/24/2025	11/28/2025	Una semana	Se programara la elaboración del video para la integración del proyecto
	12	Presentación del Video		12/1/2025	12/5/2025	Una semana	Se presentara para su conocimiento

PLAN DE ACCIÓN

FASES	No.	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN		DURACIÓN	RESPONSABLE	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL				
PREPARACIÓN		Identificación y elección de la empresa con la problemática	Para el desarrollo del proyecto se eligió a La Comer, S.A.B. de C.V. La decisión se fundamenta en que a pesar de mostrar un crecimiento constante en sus ventas, la compañía enfrenta problemáticas fiscales relevantes como el incremento en su carga tributaria, el aumento en impuestos diferidos y por pagar, así como la gestión de inventarios y arrendamientos que generan diferencias contables y fiscales. Estas situaciones la convierten en un caso de análisis pertinente para proponer estrategias de planeación fiscal que fortalezcan su posición financiera.						Se determinó la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la información alcance.
	1			8/18/2025	8/22/2025	Una semana	Pedro	concluido	
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática y posible solución	Revisando los estados financieros de La Comer al 1T 2025: 1. el aumento en la carga fiscal; 2. pasivos fiscales por pagar; 3. diferencias temporales y pasivos por impuestos diferidos; 4. alta proporción de inventarios y su efecto fiscal; 5. arrendamientos y deducibilidad limitada.	8/25/2025	9/5/2025	Dos semana	Camila	concluido	Se determinó la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
DESARROLLO	3	Conoce tu empresa (Antecedentes, Historicos) Actividad o Giro, Visión y Misión, Objetivos, metas, estructura organica	La Comer es una empresa del giro comercial dedicada al sector detallista (retail), especializada en la operación de supermercados y tiendas de autoservicio en México; se dedica a la venta al por menor de productos de abarrotes, perecederos, artículos de higiene, farmacia y productos especializados, operando bajo formatos como: La Comer (supermercado tradicional) Fresko (supermercado premium) City Market (gourmet y productos importados) Sumesa (formato compacto urbano). La empresa opera 89 tiendas localizadas principalmente en el área metropolitana, región occidental y región norte, noroeste de la República Mexicana. misión: ser la tienda de autoservicio preferida, buscando altos rendimientos para sus inversionistas, siendo un proveedor honesto para sus socios comerciales, y ofreciendo excelentes oportunidades laborales. visión: Ser la cadena de autoservicio que mejor atienda al público en el país, ofreciendo la mejor experiencia de compra en el mercado basada en calidad, en el sentido más amplio de atención y servicio.	9/8/2025	9/12/2025	Una semana		concluido	Se determinó los antecedentes históricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
	4	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes, Marco teórico y Marco Conceptual	Marco referencial: La Comer, S.A.B. de C.V., se ha consolidado como uno de los principales actores, operando cadenas como La Comer, Fresko, City Market y Sumesa. El análisis fiscal de La Comer plantea tres interrogantes clave que permiten abordar el problema de manera estructurada. En primer lugar, surge la necesidad de determinar qué factores están generando que la empresa pague más impuestos de los necesarios, lo cual solo puede esclarecerse mediante un diagnóstico	9/22/2025	10/17/2025	cuatro semana	Pedro	concluido	Se investigó todo el antecedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.
COMUNICACIÓN	5	Presentación de la propuesta de una Guía o Críticos en donde se establezcan los pasos seguir para su desarrollo	El análisis fiscal de La Comer plantea tres interrogantes clave que permiten abordar el problema de manera estructurada. En primer lugar, surge la necesidad de determinar qué factores están generando que la empresa pague más impuestos de los necesarios, lo cual solo puede esclarecerse mediante un diagnóstico	10/20/2025	11/14/2025	cuatro Semana	Xavi		Se desarrollará la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere los criterios y herramientas para poder realizarlo
	6	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador para posteriormente elaborar el video de la presentación del proyecto		11/17/2025	12/5/2025	Tres Semana	Gustavo		Se prepara la presentación previa del proyecto integrador

		Actividad	AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
			semana				semana				semana				semana				semana			
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática																				
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática																				
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución																				
	4	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica																				
DESARROLLO	5	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes																				
	6	Elaboración del Marco Referencial: Marco Teorico y Marco Conceptual																				
	7	Planteamiento en la elaboración de la Guía o Cripticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo																				
	8	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establezcan los pasos a seguir para su desarrollo																				
COMUNICACIÓN	9	Conclusión de la Guía para elaboración del proyecto integrador, con el fin de recabar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la presentación de su proyecto integrador.																				
	10	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador																				
	11	Preparación del Video																				
	12	Presentación del Video																				



Los 6 Pasos Clave:

Nuestra metodología se basa en un proceso estructurado para optimizar su situación fiscal de manera eficiente y legal.

FASE 1: Gobernanza y Diagnóstico Fiscal

- Implementación de un comité fiscal interno.
- Revisión integral de contabilidad, CFDIs, deducciones y obligaciones.
- Identificación de riesgos, contingencias y áreas de oportunidad.
- Resultado: Mapa de riesgos y plan de acción inmediato.



FASE 2: Corrección y Estabilización

- Aplicación de medidas correctivas en políticas contables y fiscales.
- Regularización de pagos, deducciones y cumplimiento normativo.
- Estandarización de criterios contables y administrativos.
- Resultado: Control fiscal y financiero uniforme en toda la organización.

FASE 3: Inventarios y Arrendamientos

- Revisión conjunta de activos, contratos y registros de arrendamiento.
- Conciliación entre contabilidad y registros físicos.
- Evaluación de deducibilidad y correcta depreciación.
- Resultado: Inventario actualizado y cumplimiento de la NIF C-6.



FASE 4: Control Automatizado y Diferidos

- Integración de herramientas tecnológicas para monitorear CFDIs y polizas.
- Implementación de dashboard fiscal automatizado.
- Gestión eficiente de impuestos diferidos y conciliaciones automáticas.
- Resultado: Monitoreo en tiempo real y reducción de errores humanos.

FASE 5: Incentivos y Planeación Estratégica

- Identificación de beneficios y estímulos fiscales aplicables.
- Evaluación de estructuras corporativas para optimizar la carga tributaria.
- Proyección de escenarios fiscales y financieros.
- Resultado: Aprovechamiento legal de incentivos y mayor rentabilidad.

FASE 6: Política Fiscal y Mejora Continua

- Elaboración de la Política Fiscal Corporativa.
- Capacitación interna continua y evaluación trimestral de cumplimiento.
- Actualización constante frente a cambios normativos.
- Resultado: Sostenibilidad y cultura fiscal sólida dentro de la organización.



Presentado por:

EQUIPO 5

- Pedro A. Bautista Hernández
- Camila O. Gaeta Carrillo
- Xavier A. Mendoza Gobe
- Gustavo Salvador de la Cruz
- Alejandro Hernández Mayo

UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO

Derecho Fiscal
Docente: Ricardo Maglioni Montalvo

Presentación Académica



EL COSTO INVISIBLE DEL ÉXITO: Estrategias fiscales para "LA COMER".

PROYECTO INTEGRADOR

PLANIFICACIÓN FISCAL

Objetivo general:

"Implementar una planeación fiscal integral en la Comer para optimizar la carga tributaria de manera estratégica y conforme a la ley, mediante la correcta gestión de deducciones, inventarios y estímulos fiscales, fortaleciendo así la rentabilidad y el cumplimiento normativo.",