

FORMATO PARA PRESENTAR LOS PROYECTOS POR EQUIPO	
1.- Equipo:	5
2.- Nombre de los integrante s del equipo:	Bautista Hernández Pedro Alexander Gaeta Carrillo Camila Guadalupe Hernández Mayo Alejandro Mendoza Govea Xavier Alfonzo Salvador de la Cruz Gustavo.
3.- Asignatur as que imparten:	Derecho Fiscal
4.- Nombre del proyecto:	“El costo invisible del éxito: estrategias fiscales para la comer.”
5.- Presentaci ón:	La Comer, S.A.B. de C.V., es una de las cadenas de autoservicio en México. Su crecimiento en ventas y expansión de tiendas ha consolidado su posición, ofreciendo productos de abarrotes, consumo de corto plazo y farmacia. Sin embargo, a pesar de sus buenos resultados comerciales, la empresa enfrenta problemáticas fiscales que limitan su desempeño financiero, entre las que destacan el incremento en su carga tributaria, el aumento en impuestos por pagar y diferidos, así como la gestión de inventarios y arrendamientos que generan diferencias entre lo contable y lo fiscal. Estos aspectos hacen necesario analizar su situación con el fin de proponer estrategias legales de planeación fiscal que contribuyan a una gestión más eficiente y sostenible. 1. ¿Qué factores están provocando que La Comer pague una carga tributaria mayor a la óptima, y cómo pueden identificarse mediante un diagnóstico fiscal integral? 2. ¿Qué acciones legales y administrativas puede implementar la empresa para optimizar deducciones, controlar inventarios y gestionar correctamente impuestos diferidos sin incurrir en evasión o riesgos legales? 3. ¿Cómo se puede estructurar un modelo permanente de planeación fiscal que garantice el cumplimiento legal y al mismo tiempo reduzca la carga impositiva de forma sostenible en el tiempo?
6.- Objetivo:	Implementar una estrategia integral de planeación fiscal que permita optimizar la carga tributaria de la empresa mediante la correcta aplicación de deducciones, el control de impuestos

	diferidos y la gestión eficiente de inventarios y arrendamientos, con el fin de reducir legalmente el monto de impuestos a pagar y mejorar el flujo de efectivo.
7.- Tiempo de realización:	Del 01 de septiembre al 1 de noviembre del 2025.
La metodología seleccionada para trabajar el proyecto se divide en tres fases:	(1) Preparación (2) Desarrollo y (3) Comunicación.
8.- Fase de Preparación	
8.1.- Identificar los temas de aprendizaje que saben y los que no saben.	LO QUE SE SABE: debe hacerse 1. Identificación y elección de la empresa. 2. Análisis de los estados financieros. 3. Impacto de la problemática en la empresa. 4. Propuesta de solución en el área fiscal. 5. Conclusiones del análisis a la comer. 6. Contexto general de la compañía (sector, tamaño, operaciones, historia, presencia en México). 7. Incremento en la carga tributaria. LO QUE NO SE SABE: debe aprenderse 1. Estudio del balance general, inventarios, arrendamientos e impuestos. 2. Análisis del crecimiento en impuestos por pagar y en impuestos diferidos. 3. Impacto de los inventarios en la deducción fiscal. 4. Arrendamientos y su tratamiento fiscal. 5. Estrategias de optimización de deducciones. 6. Análisis de gestión de inventarios y costo de ventas deducibles. 7. Control y planeación de impuestos diferidos. 8. Aprovechamiento de incentivos fiscales vigentes.
8.2.- Realizar una lluvia de ideas en	Optimización de deducciones fiscales • Revisar y documentar los gastos de operación (mano de obra, energía eléctrica y plataforma digital) para asegurar su deducibilidad.

la que se plantea la solución al problema.	• Evaluar la correcta aplicación de la deducción de arrendamientos bajo lo permitido por la Ley del ISR. Gestión eficiente de inventarios • Implementar controles más estrictos en la rotación de inventarios para reducir riesgos de obsolescencia. • Aplicar métodos de valuación fiscal que permitan reflejar de forma más adecuada el costo de ventas deducible. Control de impuestos diferidos • Realizar conciliaciones periódicas entre la utilidad contable y fiscal para identificar a tiempo las diferencias temporales. • Establecer provisiones internas que anticipen el impacto futuro de dichos impuestos en el flujo de efectivo. Uso de incentivos fiscales vigentes • Analizar la posibilidad de aplicar estímulos a la inversión en innovación tecnológica, digitalización y energías limpias. • Aprovechar beneficios fiscales por capacitación laboral y programas de responsabilidad social en apoyo a la comunidad.
---	--

8.3.-Hacer una planeación paso a paso y por escrito.

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR								
FASES	No.	TEMA/TIC DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN		TIEMPO ESTIMADO	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL			
INICIACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Para el desarrollo del proyecto se eligió a La Comer, S.A.B. de C.V. La decisión se fundamenta en que a pesar de mostrar un crecimiento constante en sus ventas, la compañía enfrenta problemáticas fiscales relevantes como el incremento en su carga tributaria, el aumento en impuestos diferidos y por pagar, así como la gestión de inventarios y arrendamientos que generan diferencias contables y fiscales. Estas situaciones se convierten en un caso de uso ideal para proponer estrategias de planeación fiscal que fortalezcan su posición financiera.	8/18/2025	8/22/2025	Una semana	concluido	Se determinó la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la información obtenida.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática	Revisando los estados financieros de La Comer al 17/2025, el aumento en la carga fiscal, 2, pesos fiscales por pagar, 5, diferencias temporales y pasivos por impuestos diferidos, el alto porcentaje de inventarios y su efecto fiscal, 5, arrendamientos y deuda fiscal limitada.	8/25/2025	8/29/2025	Una semana	concluido	Se determinó la problemática de la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución	control de impuestos diferidos: • Realizar conciliaciones periódicas entre la utilidad contable y fiscal para identificar a tiempo las diferencias temporales. • Establecer provisiones internas que anticipen el impacto futuro de dichos impuestos en el flujo de efectivo. uso de incentivos fiscales vigentes: • Analizar la posibilidad de aplicar incentivos a la inversión en innovación tecnológica, digitalización y energías limpias. • Aprovechar beneficios fiscales por capacitación laboral y programas de responsabilidad social en apoyo a la comunidad. optimización de deducciones fiscales: • Revisar y documentar gastos de operación (energía eléctrica y plataforma digital) para asegurar su deducibilidad. • Evaluar la correcta aplicación de la deducción de inversión en bienes de capital permitida por la Ley del ISR. gestión eficiente de inventarios: • Implementar controles más estrictos en la rotación de inventarios para reducir riesgos de obsolescencia. • Aplicar métodos de valoración fiscal que permitan reflejar de forma más adecuada el costo de ventas de los bienes.	9/1/2025	9/5/2025	Una semana	concluido	Se determinó la posible solución en la cual se realizó una lluvia de ideas de las propuestas para llevar a cabo en referente a la posible solución.
	4	Conoce tu empresa (Antecedentes, Historia, Actividad, giro, Misión, Objetivos, metas, estructura organizacional)	La Comer es una empresa del grupo comercial dedicada al sector detallista (retail), especializada en la operación de supermercados y tiendas de autoservicio en México. misión: ser la tienda de autoservicio preferida, basados en altos rendimientos para sus inversionistas, siendo un proveedor honesto para sus socios comerciales, y ofreciendo excelentes oportunidades laborales. visión: Ser la cadena de autoservicio que mejor atienda al público en el país, ofreciendo la mejor experiencia de compra en el mercado basado en calidad, en el sentido más amplio de atención y servicio. Su historia se remonta a 1980 cuando don Antonio González Abascal y sus hijos Antonio, Carlos, Jaime y Guillermo González Nueva fundaron su primera tienda de todo en la Ciudad de México. Con la apertura de la tienda de San José Insurgentes en 1982, se inicia la historia de Comercial Mexicana. En esta innovadora tienda de autoservicio se combinaban pereceros y mercancías generales dentro del mismo piso de ventas, lo que generó la apertura de 20 unidades más, bajo la misma idea en los años 70. En la década de los 80 la compañía continuó su expansión; adquirió Sumos en 1982 que se sumó a la apertura de 51 tiendas bajo el concepto Comercial Mexicana. En esa misma década, en 1982, se abrió el primer restaurante California además de la primera tienda Comercial Mexicana en 1982.	9/8/2025	9/12/2025	Una semana	concluido	Se determinó los antecedentes históricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio.
	5	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes	La Comer, S.A.B. de C.V., se ha consolidado como uno de los principales actores operando cadenas como La Comer, Fresko, City Market y Sumos, orientados a segmentos de consumo de Medio y Alto. Su modelo de negocio se basa en la comercialización de alimentos, pereceros y productos gourmet, lo cual le ha permitido competir con empresas como Walmart, Chedraui y Soriana en nichos premium. No obstante, al igual que otras empresas del sector, La Comer enfrenta retos fiscales derivados de la estructura tributaria mexicana, caracterizada por altos niveles de incertidumbre indirecta y cargas administrativas complejas (De Paz-Pérez & Oluchita, 2009). De acuerdo con su reporte financiero del primer trimestre de 2025, la compañía registró un incremento del 38.3% en el pago del Impuesto Sobre la Renta (ISR), mientras que su utilidad neta disminuyó, lo cual refleja un desafío entre su desempeño comercial y su eficiencia fiscal (La Comer, 2025). Este comportamiento coincide con estudios previos que señalan que la falta de planeación fiscal estratégica puede generar una carga tributaria mayor a la óptima. Incluso en empresas rentables (Luna Domínguez, Bravo Zaragoza & Reyes Pardo, 2019). Asimismo, investigaciones recientes destacan que el uso ineficiente de deducciones autorizadas, junto con el manejo inadecuado de inventarios y arrendamientos, puede generar diferencias contables-fiscales que impactan en los impuestos diferidos y en el flujo de efectivo disponible (Raga Zúñiga, 2016). En el caso de La Comer, se observó un incremento en impuestos diferidos y en pasivos por pagar, lo que indica que la empresa	9/22/2025	9/26/2025	Una semana		Se investigó todo el antecedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.
	6	Elaboración del Marco Referencial: Marco Teórico y Marco Conceptual	La Comer, S.A.B. de C.V., se ha consolidado como uno de los principales actores operando cadenas como La Comer, Fresko, City Market y Sumos, orientados a segmentos de consumo de Medio y Alto. Su modelo de negocio se basa en la comercialización de alimentos, pereceros y productos gourmet, lo cual le ha permitido competir con empresas como Walmart, Chedraui y Soriana en nichos premium. No obstante, al igual que otras empresas del sector, La Comer enfrenta retos fiscales derivados de la estructura tributaria mexicana, caracterizada por altos niveles de incertidumbre indirecta y cargas administrativas complejas (De Paz-Pérez & Oluchita, 2009). De acuerdo con su reporte financiero del primer trimestre de 2025, la compañía registró un incremento del 38.3% en el pago del Impuesto Sobre la Renta (ISR), mientras que su utilidad neta disminuyó, lo cual refleja un desafío entre su desempeño comercial y su eficiencia fiscal (La Comer, 2025). Este comportamiento coincide con estudios previos que señalan que la falta de planeación fiscal estratégica puede generar una carga tributaria mayor a la óptima. Incluso en empresas rentables (Luna Domínguez, Bravo Zaragoza & Reyes Pardo, 2019). Asimismo, investigaciones recientes destacan que el uso ineficiente de deducciones autorizadas, junto con el manejo inadecuado de inventarios y arrendamientos, puede generar diferencias contables-fiscales que impactan en los impuestos diferidos y en el flujo de efectivo disponible (Raga Zúñiga, 2016). En el caso de La Comer, se observó un incremento en impuestos diferidos y en pasivos por pagar, lo que indica que la empresa	9/22/2025	9/26/2025	Una semana		Se investigó y analizó a la información.
DESARROLLO	7	Planteamiento en la elaboración de la Guía o Criterios en una serie de pasos propuestos para su desarrollo	El análisis fiscal de La Comer plantea tres interrogantes clave que permiten abordar el problema de manera estructurada. En primer lugar, surge la necesidad de determinar qué factores están generando que la empresa pague más impuestos de los necesarios, lo cual solo puede esclarecerse mediante un	10/20/2025	10/31/2025	Dos semanas		Se desarrolló la propuesta de los pasos a seguir para dar la posible solución a la problemática planteada.
	8	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Criterios en donde se establezcan los pasos a seguir para su desarrollo		11/7/2025	11/7/2025	Una semana		Se desarrolló la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere los criterios o herramientas para poder realizarlo.
	9	Conclusión de la Guía o Criterios para elaborar el proyecto integrador con el fin de recabar los puntos clave para considerarlo en el desarrollo de la presentación de su proyecto		11/10/2025	11/14/2025	Una semana		Finalización de la Guía de elaboración del proyecto integrador e inicio de la conformación de la presentación del proyecto.
	10	Presentación de la Diapositiva del proyecto integrador		11/17/2025	11/23/2025	Una semana		Se prepara la presentación previa del proyecto integrador.
	11	Preparación del Video		11/24/2025	11/28/2025	Una semana		Se programó la elaboración de video para la integración del proyecto.
	12	Presentación del Video		12/1/2025	12/9/2025	Una semana		Se presentará para su conocimiento.
COMUNICACIÓN								

8.4.-Asignar tareas a cada miembro del equipo

Pedro: Análisis de gestión de inventarios y costo de ventas deducibles.

Xavier: Estrategias de optimización de deducciones y Aprovechamiento de incentivos fiscales vigentes.

para encontrar la solución al problema.	Camila: Análisis del crecimiento en impuestos por pagar y en impuestos diferidos y Control y planeación de impuestos diferidos e impuestos por pagar. Alejandro: Estudio del balance general, inventarios, arrendamientos e impuestos y Arrendamientos y su tratamiento fiscal. Gustavo: Impacto de los inventarios en la deducción fiscal. En conjunto: 1. Análisis de leyes aplicables a las deducciones fiscales. 2. Diseñar estrategias de solución para la problemática. 3. Realización del marco teórico. 4. Análisis de conceptos utilizados en la propuesta de solución del tríptico. 5. Creación de tríptico donde se explica y plantea la propuesta de solución paso a paso.
8.5.- Fundamentar las acciones que van a realizar en base a la información obtenida.	La situación fiscal identificada en La Comer evidencia un crecimiento en su carga tributaria en comparación con su utilidad neta, lo cual representa un obstáculo directo para su sostenibilidad financiera. Si bien la empresa cumple con sus obligaciones fiscales, el incremento en impuestos pagados, el aumento de los impuestos diferidos y la presencia de inventarios elevados demuestran que no se está aplicando una planeación fiscal eficiente. Bajo este contexto, se justifica plenamente la implementación de estrategias de optimización tributaria, amparadas en los principios establecidos por la Ley del Impuesto Sobre la Renta (ISR) y el Código Fiscal de la Federación, los cuales permiten a los contribuyentes deducir gastos estrictamente indispensables, gestionar correctamente sus activos e inventarios, y aprovechar incentivos fiscales vigentes sin incurrir en evasión ni simulación. Asimismo, la normatividad fiscal mexicana no solo permite, sino que incentiva la planeación estratégica, siempre y cuando se fundamente en registros contables claros, conciliaciones fiscales periódicas y documentación comprobatoria. Por ello, acciones como reclasificar deducciones, controlar diferencias contable-fiscales, optimizar inventarios y evaluar esquemas de arrendamiento deducible no solo son legales, sino necesarias para garantizar la equidad tributaria y preservar la liquidez operativa de la empresa. En este sentido, la intervención fiscal propuesta no busca evadir impuestos, sino pagar lo justo conforme a derecho, asegurando que el crecimiento comercial de La Comer no se vea limitado por una carga fiscal mal administrada.

8.6.- Recursos: Aquí se contempla en los libros, las revistas, las computadoras, las hojas, los bolígrafos, los espacios, las impresiones, las pastas, los consumibles, los materiales, las comidas, las bebidas, los transportes, las llamadas telefónicas, el uso del internet, el tiempo aire del celular, los costos de envío, las impresiones y lo que los equipos consideren pertinentes, de acuerdo con la naturaleza	Celulares: Xiaomi Poco x7 Pro \$7,499.00 Samsung Galaxy A05 \$2,499.00 Xiaomi Redmi Note 14 Pro \$6,999.00 Samsung Galaxy A57 \$7,199.00 Motorola g84 \$4,799.00 computación: Windows 11 pro \$6,999.00 Huawei MateBook D16 Windows 11 pro \$14,999.00 Servicios: servicios de internet \$2,000.00 (estimación) servicios telefónicos \$700.00 (estimación) servicios de electricidad \$ 1,500.00 (estimación) utensilios: Lapiceros \$50.00 Hojas \$5 Otros gastos: Transporte \$1,600.00 Consumo \$1,200.00 Libros-pdf: Documentos PDF: El material proporcionado por el profesor fue fundamental para comprender el marco teórico del sistema fiscal. Estos documentos incluyen temas como: 1. La actividad financiera del estado. 2. Las fuentes del derecho fiscal. 3. La ley tributaria mexicana y su interpretación. 4. El nacimiento del tributo.
---	---

de su
proyecto.

8.7.-
Elaborar
un plan de
acción.

PLAN DE ACCIÓN									
FASES	No.	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN		DURACIÓN	RESPONSABLE	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL				
PREPARACIÓN		Identificación y elección de la empresa con la que se trabajará y la problemática	Para el desarrollo del proyecto se eligió a La Comer, S.A.B. de C.V. La decisión se fundamenta en que a pesar de mostrar un crecimiento constante en sus ventas, la compañía enfrenta problemáticas fiscales relevantes como el incremento en su carga tributaria, el aumento en impuestos diferidos y por pagar, así como la gestión de inventarios y arrendamientos que generan diferencias contables y fiscales. Estas situaciones la convierten en un caso de análisis pertinente para proponer estrategias de planeación fiscal que fortalezcan su posición financiera.						Se determinó la empresa para el desarrollo de la investigación y, considerando los tiempos y la información alcanzada.
	1			8/18/2025	8/22/2025	Una semana		concluido	
		Planteamiento claro de la problemática y posible solución	Revisando los estados financieros de La Comer al 1T 2025: 1. el aumento en la carga fiscal. 2. pasivos fiscales por pagar. 3. diferencias temporales y pasivos por impuestos diferidos. 4. alta proporción de inventarios y su efecto fiscal. 5. arrendamientos y deducibilidad limitada.						Se determinó la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	2			8/25/2025	9/5/2025	Dos semanas		concluido	
		Conoce tu empresa (Antecedentes Históricos) Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organizativa	La Comer es una empresa del giro comercial dedicada al sector detallista (retail), especializada en la operación de supermercados y tiendas de autoservicio en México. Se dedica a la venta al por menor de productos de abarrotes, perecederos, artículos de higiene, farmacia y productos especializados, operando bajo formatos como: La Comer (supermercado tradicional) Fresko (supermercado premium) City Market (gourmet y productos importados) Sumesa (formato compacto urbano). La empresa opera 89 tiendas localizadas principalmente en el área metropolitana, región occidental y región norte, noroeste de la República Mexicana. misión: Ser la tienda de autoservicio preferida, buscando altos rendimientos para sus inversionistas, siendo un proveedor honesto para sus socios comerciales, y ofreciendo excelentes oportunidades laborales. visión: Ser la cadena de autoservicio que mejor atienda al público en el país, ofreciendo la mejor experiencia de compra en el mercado basada en calidad, en el servicio más amplio de atención y servicio.						Se determinó los antecedentes históricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
DESARROLLO	3	Elaboración del Marco Referencial	Marco referencial: La Comer, S.A.B. de C.V., se ha consolidado como uno de los principales actores, operando cadenas como La Comer, Fresko, City Market y Sumesa.	9/8/2025	9/12/2025	Una semana		concluido	Se investigó todo el antecedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.
	4	Elaboración del Marco Conceptual	El análisis fiscal de La Comer plantea tres interrogantes clave que permiten abordar el problema de manera estructurada. En primer lugar, surge la necesidad de determinar qué factores están generando que la empresa pague más impuestos de los necesarios, lo cual solo puede esclarecerse mediante un diagnóstico	30/10/2025	11/14/2025	cuatro Semanas		concluido	Se desarrolló la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considero los criterios y herramientas para poder realizarlo
	5		Presentación o preview de la Diapositiva del proyecto integrador para posteriormente elaborar el video de la presentación del proyecto	11/17/2025	12/5/2025	Tres Semanas		concluido	Se prepara la presentación previa del proyecto integrador

9.- Fase de Desarrollo

9.1.- Gráfica de Gantt.

		AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
		semana				semana				semana				semana				semana			
Actividad		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
PREPARACIÓN	Identificación y elección de la empresa con la problemática																				
	1																				
	Plantear el problema de la identificación de la problemática																				
	2																				
	Plantear el problema de la propuesta de la posible solución																				
	3																				
	Conoce tu empresa (Antecedentes Históricos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura orgánica																				
	4																				
DESARROLLO	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes																				
	5																				
	Elaboración del Marco Referencial: Marco Teórico y Marco Conceptual																				
	6																				
	Plantear el problema de la elaboración de la Guía o Críticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo																				
	7																				
	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Críticos en donde se establezcan los pasos a seguir para su desarrollo																				
	8																				
COMUNICACIÓN	Conclusión de la Guía para elaboración del proyecto integrador, con el fin de recabar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la presentación de su proyecto integrador.																				
	9																				
	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador																				
	10																				
	Preparación del Video																				
	11																				
	Presentación del Video																				
	12																				

9.2.- Programas , asignatura s, objetivos y temas.

Programa Académico: Licenciatura en Contaduría Pública

Asignatura: Derecho Fiscal

Objetivo General: Analizar y aplicar estrategias de planeación fiscal legalmente permitidas para optimizar la carga tributaria de la empresa “La Comer” y fortalecer su posición financiera.

Temas abordados:

- Planeación fiscal estratégica
- Deducciones autorizadas e indispensables
- Tratamiento fiscal de inventarios y arrendamientos
- Impuestos diferidos: reconocimiento, control y planeación
- Incentivos fiscales vigentes en México
- Marco normativo: ISR, Código Fiscal de la Federación y reglamentos aplicables.

Programa Académico: Licenciatura en Contaduría Publica

Asignatura: métodos de registros de inventarios.

Objetivo general: analizar los estados financieros de la empresa la comer para localizar y determinar los factores que se crean en la problemática.

Temas abordados:

Estados financieros y su estructura.

Estado de situación financiera (Balance general).

Estado de resultado integral.

Estado de flujo de efectivo

	Estado de cambio en el capital contable/ patrimonio contable. Programa Académico: Licenciatura en Contaduría Publica Asignatura: contabilidad Objetivo general: implementar la fundamentación de los objetivos y pasos realizados para llevar a cabo la propuesta de solución de la problemática por medio de documentos oficiales del gobierno y leyes imprescindible de comercio, federación, etc. Temas abordados: Normas de información financiera (NIF) Código fiscal de la federación (CFF). Ley del impuesto sobre la renta (LISR). Programa Académico: Licenciatura en Contaduría Publica Asignatura: herramientas de investigación. Objetivo general: aquí se plantea los pasos adecuados para llevar a cabo la redacción del proyecto de forma adecuada para obtener información validada, analizar, estructurar y plantear la propuesta de solución. Temas abordados: Marco referencial. Marco teórico. Marco conceptual. Métodos de investigación. Elaboración de referencias.
9.3.- Elaborar las evidencias.	Marco referencial: La Comer, S.A.B. de C.V., se ha consolidado como uno de los principales actores, operando cadenas como <i>La Comer, Fresko, City Market y Sumesa</i>, orientadas a segmentos de consumo de nivel medio y alto. Su modelo de negocio se basa en la comercialización de abarrotes, perecederos y productos gourmet, lo cual le ha permitido competir con empresas como Walmart, Chedraui y Soriana en nichos premium. No obstante, al igual que otras empresas del sector, La Comer enfrenta retos fiscales derivados de la estructura tributaria mexicana, caracterizada por altos niveles de recaudación indirecta y cargas administrativas complejas (De Paz-Pérez & Olechko, 2009). De acuerdo con su reporte financiero del primer trimestre de 2025, la compañía registró un incremento del 38.3% en el pago del Impuesto Sobre la Renta (ISR), mientras que su utilidad neta disminuyó, lo cual refleja un desajuste entre su desempeño comercial y su eficiencia fiscal (La Comer, 2025). Este comportamiento coincide con estudios previos que señalan que la falta de planeación fiscal estratégica puede generar una carga tributaria mayor a la óptima, incluso en empresas rentables (Luna Domínguez, Bravo Zanoguera & Reyes Pazos, 2019).

	Asimismo, investigaciones recientes destacan que el uso ineficiente de deducciones autorizadas, junto con el manejo inadecuado de inventarios y arrendamientos, puede generar diferencias contable-fiscales que impactan en los impuestos diferidos y en el flujo de efectivo disponible (Vega Zárate, 2016). En el caso de La Comer, se observa un incremento en impuestos diferidos y en pasivos por pagar, lo que indica que la empresa está financiando una parte de sus operaciones a través de obligaciones fiscales acumuladas sin una estrategia clara de reversión (Castro Peralta, 2015). Este panorama refuerza la necesidad de analizar la situación fiscal de la empresa desde una perspectiva integral, considerando tanto su cumplimiento legal como su eficiencia tributaria. En México, el marco normativo permite la planeación fiscal siempre que se realice dentro de los límites establecidos por el Código Fiscal de la Federación (CFF, Art. 5-A) y la Ley del ISR (Arts. 25 y 31), lo que abre la posibilidad de que empresas como La Comer reduzcan legalmente su carga tributaria mediante una correcta gestión documental y operativa (Cámara de Diputados, 2024a; 2024b). Marco teórico: Diversos autores han abordado la importancia de la planeación fiscal como herramienta estratégica, destacando que el objetivo no es evadir contribuciones, sino pagar lo justo mediante un uso eficiente de la ley (Vega Zárate, 2016). Fujii y Olechko (2009) señalan que los estímulos fiscales están diseñados para promover el crecimiento económico y que su correcta aplicación puede mejorar la rentabilidad sin afectar el cumplimiento normativo. Por otro lado, Luna Domínguez, Bravo Zanoguera y Reyes Pazos (2019) establecen que una mala gestión de deducciones e impuestos diferidos puede impactar negativamente la liquidez, incluso en empresas que son rentables en términos operativos. Esto coincide con la situación de La Comer, donde el incremento en el ISR no se ha reflejado en un aumento proporcional de utilidades. Asimismo, la literatura fiscal destaca que el manejo de inventarios es uno de los factores más determinantes en la base gravable del sector retail (CEFP, 2025). Si los inventarios no rotan adecuadamente o no se registran con el método fiscal correcto, el costo de ventas disminuye y, en consecuencia, la utilidad fiscal aumenta, generando mayor impuesto a pagar. En conjunto, la teoría respalda que la carga fiscal de una empresa no depende únicamente de sus ingresos, sino de cómo administra sus deducciones, inventarios y diferencias contables, lo que confirma que el problema de La Comer puede resolverse mediante una estrategia fiscal bien estructurada. Marco conceptual: 1. Planeación fiscal
--	--

	Estrategia legal que permite reducir la carga tributaria mediante el uso eficiente de deducciones, estímulos y diferencias contable-fiscales sin incurrir en evasión o simulación. Su objetivo es pagar lo justo conforme a la ley. 2. Carga Tributaria Conjunto de impuestos que una empresa debe cubrir en relación con sus ingresos o utilidades. Se mide a través de la tasa efectiva del ISR y es un indicador clave de eficiencia fiscal. 3. Base gravable Monto sobre el cual se calcula el impuesto después de aplicar deducciones, ajustes y estímulos. Una base gravable mal gestionada puede generar pagos excesivos. 4. Deducciones autorizadas Gastos vinculados a la operación que la Ley permite restar de los ingresos acumulables para disminuir el ISR. Incluyen arrendamientos, sueldos, depreciaciones, inversión en tecnología, entre otros. 5. Inventario fiscal Valor de las mercancías destinadas a la venta que impacta directamente en el costo de ventas deducible. Un inventario mal administrado puede incrementar artificialmente la utilidad fiscal. 6. Impuesto diferido Diferencia temporal entre el impuesto que se paga hoy y el que se pagará en el futuro, derivado de discrepancias entre normas contables y fiscales. Su correcta gestión puede evitar distorsiones en la utilidad neta. 7. Tasa efectiva de ISR Porcentaje real de impuestos pagados sobre la utilidad. Se utiliza para medir si una empresa está pagando más de lo necesario en comparación con lo permitido por la ley. 8. Arrendamientos deducibles Pagos por uso de activos (como tiendas o equipo) que pueden disminuir la base gravable siempre que se documente correctamente con CFDI y contratos válidos. 9. Optimización fiscal
--	---

	Proceso de reorganizar legalmente los elementos financieros y operativos de una empresa para minimizar el pago de impuestos sin comprometer el cumplimiento normativo. Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2024a). <i>Código Fiscal de la Federación</i>. Diario Oficial de la Federación. https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/CFF.pdf Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2024b). <i>Ley del Impuesto Sobre la Renta</i>. Diario Oficial de la Federación. https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LISR.pdf
9.4.- Construcción de un marco de referencia en base a la información encontrada.	

	FASE 5: Incentivos y Planeación Estratégica - Identificación de beneficios y estímulos fiscales aplicables. - Evaluación de estructuras corporativas para optimizar la carga tributaria. - Proyección de escenarios fiscales y financieros. - Resultado: Aprovechamiento legal de incentivos y mayor rentabilidad. FASE 6: Política Fiscal y Mejora Continua - Elaboración de la Política Fiscal Corporativa. - Capacitación interna continua y evaluación trimestral de cumplimiento. - Actualización constante frente a cambios normativos. - Resultado: Sostenibilidad y cultura fiscal sólida dentro de la organización.   EMPRESA "LA COMER". Presentado por: EQUIPO 5 - Pedro A. Bautista Hernández - Camila G. Gaeta Carrillo - Xavier A. Mendoza Gobeia - Gustavo Salvador de la Cruz - Alejandro Hernández Mayo UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO Derecho Fiscal Docente: Ricardo Maglioni Montalvo Presentación Académica  EL COSTO INVISIBLE DEL ÉXITO: Estrategias fiscales para "LA COMER". PROYECTO INTEGRADOR PLANIFICACIÓN FISCAL Objetivo general: "Implementar una planeación fiscal integral en La Comer para optimizar la carga tributaria de manera estratégica y conforme a la ley, mediante la correcta gestión de deducciones, inventarios y estímulos fiscales, fortaleciendo así la rentabilidad y el cumplimiento normativo..."
	Los 6 Pasos Clave: Nuestra metodología se basa en un proceso estructurado para optimizar su situación fiscal de manera eficiente y legal. FASE 1: Gobernanza y Diagnóstico Fiscal - Implementación de un comité fiscal interno. - Revisión integral de contabilidad, CFDIs, deducciones y obligaciones. - Identificación de riesgos, contingencias y áreas de oportunidad. - Resultado: Mapa de riesgos y plan de acción inmediato.  FASE 2: Corrección y Estabilización - Aplicación de medidas correctivas en políticas contables y fiscales. - Regularización de pagos, deducciones y cumplimiento normativo. - Estandarización de criterios contables y administrativos. - Resultado: Control fiscal y financiero uniforme en toda la organización. FASE 3: Inventarios y Arrendamientos - Revisión conjunta de activos, contratos y registros de arrendamiento. - Conciliación entre contabilidad y registros físicos. - Evaluación de deducibilidad y correcta depreciación. - Resultado: Inventario actualizado y cumplimiento de la NIF C-6.   FASE 4: Control Automatizado y Diferidos - Integración de herramientas tecnológicas para monitorear CFDIs y pólizas. - Implementación de dashboard fiscal automatizado. - Gestión eficiente de impuestos diferidos y conciliaciones automáticas. - Resultado: Monitoreo en tiempo real y reducción de errores humanos.
9.5.- Organización de la información y las fuentes	Fujii, G., & Olechko, K. (2009). <i>La efectividad de los estímulos fiscales en las empresas</i>. Revista Contaduría y Administración, 234, 21-40. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1665-952X2009000300006 Vega Zárate, C. (2016). <i>Propuesta de un indicador para medir la gestión tributaria de las empresas en México</i>. Universidad Nacional

consultada s.	Autónoma de México. https://repositorios.fca.unam.mx/investigacion/memorias/2016/9.18.pdf Luna Domínguez, M. L. A., Bravo Zanoguera, L. M., & Reyes Pazos, M. (2019). <i>La importancia de la planeación fiscal para el manejo adecuado de la liquidez de una empresa</i>. Revista Academia Journals, 5(2), 215-223. https://academia-journals.squarespace.com/s/Tomo-05-El-Conocimiento-al-Alcance-de-Todos-Puebla-2022.pdf Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2024). <i>Código Fiscal de la Federación</i>. Diario Oficial de la Federación. https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/CFF.pdf Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2024). <i>Ley del Impuesto Sobre la Renta</i>. Diario Oficial de la Federación. https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LISR.pdf Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera. (2014). <i>NIF D-4 Impuestos a la utilidad</i>. CINIF. https://www.cinif.org.mx Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP). (2020). <i>Boletín técnico IMEF: La relevancia de los impuestos diferidos con un enfoque contable-fiscal</i>. https://www.imef.org.mx/publicaciones/boletinestecnicosorig/BOL_44_06_CTN_EF.PDF Secretaría de Hacienda y Crédito Público. (2023). <i>Estímulos Fiscales a la Investigación y Desarrollo Tecnológico (EFIDT)</i>. Gobierno de México. https://www.estimulosfiscales.hacienda.gob.mx/es/efiscales/efidt
9.6.- Presentación del reporte en Word	  Universidad Juárez Autónoma de Tabasco DACEA Proyecto: "El costo invisible del éxito: Estrategias fiscales para La Comer". Profesor: Ricardo Maglioni Montalvo Integrantes del Equipo: Pedro Alexander Bautista Hernández Camila Guadalupe Gaeta Carrillo Alejandro Hernández Mayo Xavier Alfonso Mendoza Govea Gustavo Salvador De La Cruz

	Índice 8.-Fase de preparación <table><tr><td>8.1.-Temas de aprendizaje que saben y los que no saben.</td></tr><tr><td>8.2.- Lluvia de ideas en la que se plantea la solución al problema.</td></tr><tr><td>8.3.-Planeación paso a paso y por escrito.</td></tr><tr><td>8.4.-Asignación de tareas a cada miembro del equipo para encontrar la solución al problema.</td></tr><tr><td>8.5.- Fundamentación de las acciones que van a realizar en base a la información obtenida.</td></tr><tr><td>8.6.-Recursos</td></tr><tr><td>8.7.- Elaborar un plan de acción.</td></tr></table> 9.-Fase de desarrollo <table><tr><td>9.1.-Gráfica de Gantt.</td></tr><tr><td>9.2.-Programas, asignaturas, objetivos y temas.</td></tr><tr><td>9.3.-Elaborar las evidencias.</td></tr><tr><td>9.4.-Construcción de un marco de referencia en base a la información encontrada.</td></tr><tr><td>9.5.-Organización de la información y las fuentes consultadas.</td></tr><tr><td>9.6.-Presentación del reporte en Word</td></tr></table> 10.- Fase de comunicación <table><tr><td>10.1.-Power Point</td></tr><tr><td>10.2.-Las evidencias</td></tr><tr><td>10.3.-El costo</td></tr><tr><td>10.4.-Fuentes de financiamiento</td></tr><tr><td>10.5.-El impacto</td></tr><tr><td>10.8.-Evaluación del plan de acción</td></tr><tr><td>10.9.-La bibliografía consultada</td></tr><tr><td>10.10.-Anexos</td></tr></table>	8.1.-Temas de aprendizaje que saben y los que no saben.	8.2.- Lluvia de ideas en la que se plantea la solución al problema.	8.3.-Planeación paso a paso y por escrito.	8.4.-Asignación de tareas a cada miembro del equipo para encontrar la solución al problema.	8.5.- Fundamentación de las acciones que van a realizar en base a la información obtenida.	8.6.-Recursos	8.7.- Elaborar un plan de acción.	9.1.-Gráfica de Gantt.	9.2.-Programas, asignaturas, objetivos y temas.	9.3.-Elaborar las evidencias.	9.4.-Construcción de un marco de referencia en base a la información encontrada.	9.5.-Organización de la información y las fuentes consultadas.	9.6.-Presentación del reporte en Word	10.1.-Power Point	10.2.-Las evidencias	10.3.-El costo	10.4.-Fuentes de financiamiento	10.5.-El impacto	10.8.-Evaluación del plan de acción	10.9.-La bibliografía consultada	10.10.-Anexos
8.1.-Temas de aprendizaje que saben y los que no saben.																						
8.2.- Lluvia de ideas en la que se plantea la solución al problema.																						
8.3.-Planeación paso a paso y por escrito.																						
8.4.-Asignación de tareas a cada miembro del equipo para encontrar la solución al problema.																						
8.5.- Fundamentación de las acciones que van a realizar en base a la información obtenida.																						
8.6.-Recursos																						
8.7.- Elaborar un plan de acción.																						
9.1.-Gráfica de Gantt.																						
9.2.-Programas, asignaturas, objetivos y temas.																						
9.3.-Elaborar las evidencias.																						
9.4.-Construcción de un marco de referencia en base a la información encontrada.																						
9.5.-Organización de la información y las fuentes consultadas.																						
9.6.-Presentación del reporte en Word																						
10.1.-Power Point																						
10.2.-Las evidencias																						
10.3.-El costo																						
10.4.-Fuentes de financiamiento																						
10.5.-El impacto																						
10.8.-Evaluación del plan de acción																						
10.9.-La bibliografía consultada																						
10.10.-Anexos																						
10.- Fase de Comunicación																						
10.1.- Power Point	 UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO "ESTUDIO EN LA DUDA. ACCIÓN EN LA FE" PRESENTACION DE LA COMER elaborado por: Bautista Hernández Pedro Alexander Mendoza Govea Xavier Alfonso Salvador de la cruz Gustavo Hernández Mayo Alejandro Gaeta Carrillo Camila Guadalupe 																					
10.2.-Las evidencias	El análisis fiscal de La Comer plantea tres interrogantes clave que permiten abordar el problema de manera estructurada. En primer lugar, surge la necesidad de determinar qué factores están generando que la empresa pague más impuestos de los necesarios,																					

	lo cual solo puede esclarecerse mediante un diagnóstico fiscal integral que identifique con precisión los elementos que incrementan la base gravable, como inventarios, deducciones mal registradas o diferencias contables y fiscales. Posteriormente, se vuelve indispensable cuestionar cómo influye la correcta gestión de deducciones, inventarios e impuestos diferidos en la disminución legal de los impuestos a pagar, ya que estos rubros representan los principales componentes que distorsionan la carga tributaria de la empresa. Evaluar su impacto permitirá determinar si el problema radica en la operación, en la contabilidad o en la interpretación fiscal de los registros. Finalmente, la tercera pregunta busca establecer si la implementación de un modelo permanente de planeación fiscal puede consolidarse como una solución sostenible, es decir, no solo como una medida correctiva temporal, sino como una estrategia de control continuo que garantice equilibrio entre cumplimiento normativo y eficiencia financiera. Resolver estas tres interrogantes permitirá no solo comprender el origen del problema, sino también construir una propuesta integral que asegure que La Comer pague lo justo conforme a la ley, sin sacrificar su liquidez ni competitividad. Derivado a lo anterior nosotros proponemos: Fase 1. Gobernanza y Diagnóstico Fiscal: • Implementación de un comité fiscal interno. • Revisión integral de contabilidad, CFDIs, deducciones y obligaciones. • Identificación de riesgos, contingencias y áreas de oportunidad. • Resultado: Mapa de riesgos y plan de acción inmediato. Fase 2. Corrección y Estabilización • Aplicación de medidas correctivas en políticas contables y fiscales. • Regularización de pagos, deducciones y cumplimiento normativo. • Estandarización de criterios contables y administrativos.
--	---

	• Resultado: Control fiscal y financiero uniforme en toda la organización. Fase 3. Inventarios y Arrendamientos • Revisión conjunta de activos, contratos y registros de arrendamiento. • Conciliación entre contabilidad y registros físicos. • Evaluación de deducibilidad y correcta depreciación. • Resultado: Inventario actualizado y cumplimiento de la NIF C-6. Fase 4. Control Automatizado y Diferidos • Integración de herramientas tecnológicas para monitorear CFDIs y pólizas. • Implementación de dashboard fiscal automatizado. • Gestión eficiente de impuestos diferidos y conciliaciones automáticas. • Resultado: Monitoreo en tiempo real y reducción de errores humanos. Fase 5. Incentivos y Planeación Estratégica • Identificación de beneficios y estímulos fiscales aplicables. • Evaluación de estructuras corporativas para optimizar la carga tributaria. • Proyección de escenarios fiscales y financieros. • Resultado: Aprovechamiento legal de incentivos y mayor rentabilidad. Fase 6. Política Fiscal y Mejora Continua • Elaboración de la Política Fiscal Corporativa.
--	--

	• Capacitación interna continua y evaluación trimestral de cumplimiento. • Actualización constante frente a cambios normativos. • Resultado: Sostenibilidad y cultura fiscal sólida dentro de la organización.
10.3.-El costo	
10.4.- Fuentes de financiamiento	
10.5.-El impacto	
10.6.-La forma de evaluación	
10.7.- Rúbrica	
10.8.- Evaluación del plan de acción	
10.9.-La bibliografía consultada	
10.10.- Anexos	