

PLANEACIÓN ESTRATEGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR

| FASES | No. | TEMATICA DE INVESTIGACIÓN | DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN | FECHA DE EJECUCIÓN | | TIEMPO ESTIMADO | ESTATUS | OBSERVACIÓN |
|--------------|-----|---|--|--------------------|------------|-----------------|-----------|---|
| | | | | INICIAL | FINAL | | | |
| PREPARACIÓN | 1 | Identificación y elección de la empresa con la problemática | Para el desarrollo del proyecto se eligió a La Comer, S.A.B. de C.V. La decisión se fundamenta en que a pesar de mostrar un crecimiento constante en sus ventas, la compañía enfrenta problemáticas fiscales relevantes como el incremento en su carga tributaria, el aumento en impuestos diferidos y por pagar, así como la gestión de inventarios y arrendamientos que generan diferencias contables y fiscales. Estas situaciones la convierten en un caso de análisis pertinente para proponer estrategias de planeación fiscal que fortalezcan su posición financiera. | 8/18/2025 | 8/22/2025 | Una semana | concluido | Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la información alcance. |
| | 2 | Planteamiento claro de la identificación de la problemática | Revisando los estados financieros de La Comer al 1T 2025: 1. el aumento en la carga fiscal. 2. pasivos fiscales por pagar. 3. diferencias temporales y pasivos por impuestos diferidos. 4. alta proporción de inventarios y su efecto fiscal. 5. arrendamientos y deducibilidad limitada. | 8/25/2025 | 8/29/2025 | Una semana | concluido | Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación. |
| | 3 | Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución | control de impuestos diferidos: • Realizar conciliaciones periódicas entre la utilidad contable y fiscal para identificar a tiempo las diferencias temporales. • Establecer provisiones internas que anticipen el impacto futuro de dichos impuestos en el flujo de efectivo. uso de incentivos fiscales vigentes: • Analizar la posibilidad de aplicar estímulos a la inversión en Innovación tecnológica, digitalización y energías limpias. • Aprovechar beneficios fiscales por capacitación laboral y programas de responsabilidad social en apoyo a la comunidad planeacion financiera y fiscal integrat: • Elaborar un plan anual de flujo de efectivo considerando el calendario de pagos de impuestos para evitar rezagos. • Mantener comunicación continua con asesores fiscales y auditores externos para asegurar el cumplimiento normativo. optimización de deducciones fiscales: • Revisar y documentar gastos de operación (energía eléctrica y plataforma digital) para asegurar su deducibilidad. • Evaluar la correcta aplicación de la deducción de arrendamientos bajo lo permitido por la Ley del ISR. gestion eficiente de inventarios: • Implementar controles más estrictos en la rotación de inventarios para reducir riesgos de obsolescencia. • Aplicar métodos de valuación fiscal que permitan reflejar de forma más adecuada el costo de ventas deducible. | 9/1/2025 | 9/5/2025 | Una semana | Concluido | Se determino la posible solución en la cual se realizo una lluvia de ideas de las propuestas para llevar a cabo en lo referente a la posible solución. |
| | 4 | Conoce tu empresa (Antecedentes, Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura orgánica) | Antecedentes y giro: La Comer es una cadena de tiendas de autoservicio enfocada en abarrotes, productos frescos y artículos para el hogar. Tiene distintos formatos (La Comer, Fresko, City Market, Sumesa) y presencia en varias ciudades del país. Visión: Ser reconocido por calidad y servicio, manteniendo crecimiento rentable. Misión: Satisfacer a los clientes ofreciendo productos de calidad y una buena experiencia de compra. Objetivos relacionados al proyecto: Mejorar la rentabilidad neta, optimizar flujo de efectivo y reducir la carga fiscal efectiva mediante acciones legales y administrativas. Metas específicas Reducir la carga fiscal efectiva en un X% (meta a definir con datos) en 12 meses. Mejorar uso de incentivos y acreditamientos en un 100% (es decir, identificar y aplicar todos los que correspondan). Evitar contingencias fiscales y multas manteniendo cumplimiento al 100%. Estructura orgánica relevante: Dirección general, finanzas, contabilidad, impuestos, compras y logística, jurídico y cumplimiento. Estas áreas estarán involucradas en el proyecto. | 9/8/2025 | 9/12/2025 | Una semana | Concluido | Se determino los antecedentes historicos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio |
| DESARROLLO | 5 | Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes | | 9/22/2025 | 9/26/2025 | Una semana | | Se investigo todo el antedente de la empresa, considerando su evolución como empresa. |
| | 6 | Elaboración del Marco Referencial: Marco Teorico y Marco Conceptual | | 9/29/2025 | 10/17/2025 | Tres semanas | | Se investigara y analizará la información |
| | 7 | Planteamiento en la elaboración de la Guía o Cripticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo | | 10/20/2025 | 10/31/2025 | Dos semana | | Se desarrollara la propuesta de los pasos asegurar para dar la posible solución a la problemática planteada. |
| | 8 | Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establezcan los pasos asegurar para su desarrollo | | 11/3/2025 | 11/7/2025 | una Semana | | Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere los criterios y herramientas para poder realizarlo |
| | 9 | Conclusión de la Guía para elaboración del proyecto integrador, con el fin de recabar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la presentación de su proyecto | | 11/10/2025 | 11/14/2025 | Una semana | | Finalización de la Guía de elaboración del proyecto integrador e inicie la conformación de la presentación del proyecto. |
| COMUNICACIÓN | 10 | Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador | | 11/17/2025 | 11/21/2025 | Una semana | | Se prepara la presentación previa del proyecto integrador |
| | 11 | Preparación del Video | | 11/24/2025 | 11/28/2025 | Una semana | | Se programara la elaboración del video para la integración del proyecto |
| | 12 | Presentación del Video | | 12/1/2025 | 12/5/2025 | Una semana | | Se presentara para su conocimiento |