

PRESENTACION DE LA COMER

TRABAJO GRUPAL | BAUTISTA HERNÁNDEZ PEDRO ALEXANDER
MENDOZA GOVEA XAVIER ALFONZO
SALVADOR DE LA CRUZ GUSTAVO
HERNÁNDEZ MAYO ALEJANDRO
GAETA CARRILLO CAMILA GUADALUPE

Fase de desarrollo

Introducción

INTRODUCCIÓN

A pesar de sus buenos resultados comerciales, la empresa enfrenta problemáticas fiscales que limitan su desempeño financiero, entre las que destacan el incremento en su carga tributaria, el aumento en impuestos por pagar y diferidos, así como la gestión de inventarios y arrendamientos que generan diferencias entre lo contable y lo fiscal. Estos aspectos hacen necesario analizar su situación con el fin de proponer estrategias legales de planeación fiscal que contribuyan a una gestión más eficiente y sostenible.

Problemática

P R O B L E M A T I C A

Para comenzar, nuestro proyecto trata sobre la situación fiscal de la empresa La Comer. Aunque es una empresa reconocida y con buenos resultados en ventas, también enfrenta algunos retos en el manejo de sus impuestos, inventarios y arrendamientos.

Estos temas son importantes porque afectan directamente las finanzas y la estabilidad económica de la empresa.

Por eso, lo que buscamos con este trabajo es proponer estrategias de planeación fiscal que le ayuden a cumplir correctamente con sus obligaciones, pero al mismo tiempo aprovechar los beneficios legales que existen, para mejorar su control financiero y hacerlo de una forma sostenible.

En pocas palabras, nuestro objetivo es ayudar a que La Comer pague lo justo, sin afectar su liquidez ni su crecimiento.

P R O B L E M A T I C A

- 1.¿Qué factores están provocando que La Comer pague una carga tributaria mayor a la óptima, y cómo pueden identificarse mediante un diagnóstico fiscal integral?**
- 2.¿Qué acciones legales y administrativas puede implementar la empresa para optimizar deducciones, controlar inventarios y gestionar correctamente impuestos diferidos sin incurrir en evasión o riesgos legales?**
- 3.¿Cómo se puede estructurar un modelo permanente de planeación fiscal que garantice el cumplimiento legal y al mismo tiempo reduzca la carga impositiva de forma sostenible en el tiempo?**

Marco Referencial

Marco Historico

1930

Fundación de la primera tienda de telas por la familia González en CDMX.



1962

Nace Comercial Mexicana con su primera tienda de autoservicio.



1981

Adquiere Sumesa y continúa su expansión con nuevos formatos.



1982-1989

Abre los restaurantes California y las Bodegas Comercial Mexicana.



1991

Se asocia con Costco y lanza su oferta pública en la Bolsa Mexicana de Valores.



1993

Abre la primera tienda Mega, introduciendo el formato de hipermercado.



1996

Sus acciones comienzan a cotizar en la Bolsa de Nueva York.



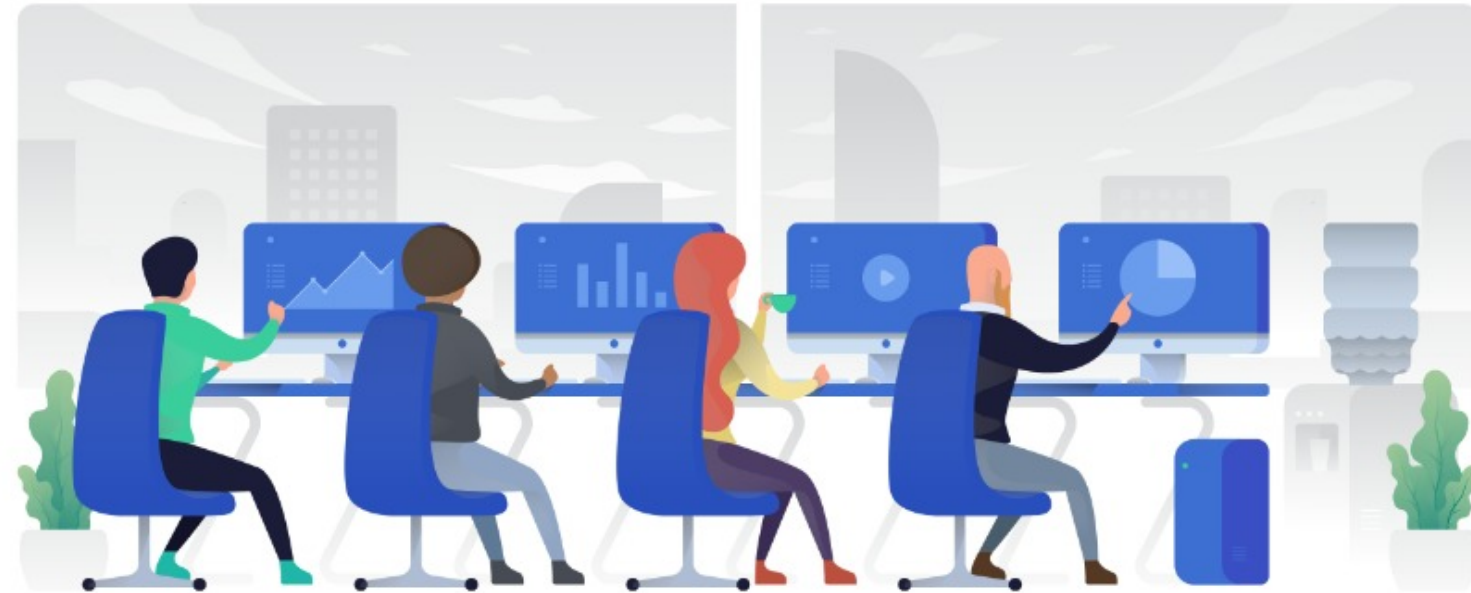
2002

Cambia su estrategia con el lema "¿Vas al súper o a La Comer?".



Nuestra Historia

Línea del tiempo de La Comer



2006

Lanza el concepto City Market.



2009

Inaugura Fresko.



2015

Vende sus restaurantes y algunas tiendas Comercial Mexicana.



Actualidad

Cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores como LACOMUBC:MM.

Marco Historico



Filosofía Corporativa

Organigrama

La Comer es producto de la escisión 45% público de Controladora Comercial Mexicana (CCM), en donde de las 197 tiendas que operaba, se realizó la venta de 143 tiendas a la empresa Soriana.

Acción listada en la BMV
45% público



Accionistas de control
55%

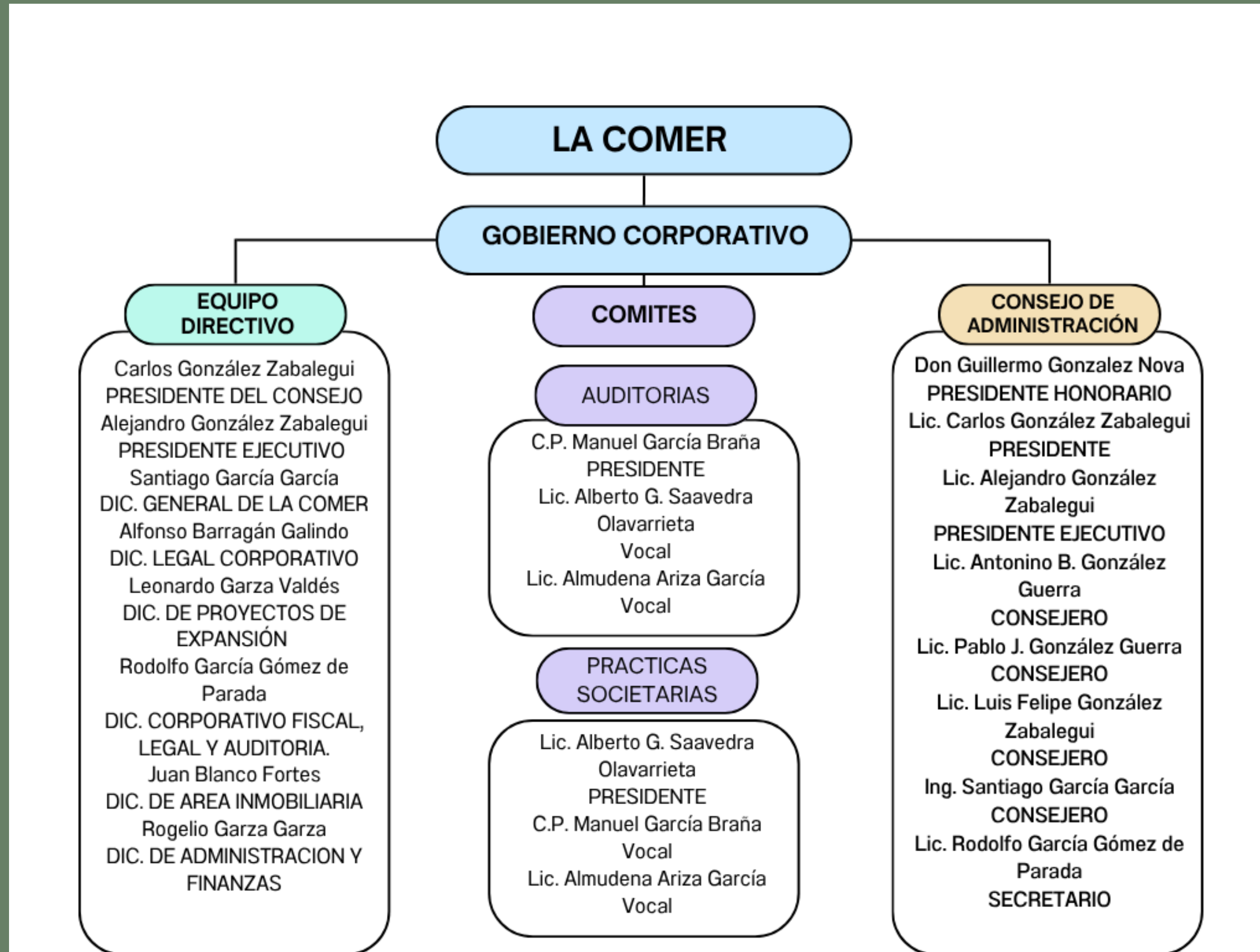
Mayo 2025

laComer

laComer city market fresko sumesa

Empresas
Inmobiliarias

Organigrama



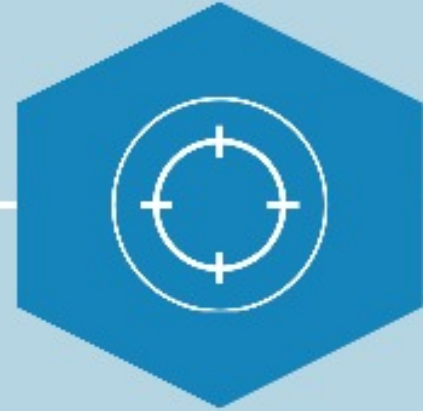
Marco Conceptual



MARCO TEORICO

Objetivo Principal

Pagar lo justo (Vega Zárate, 2016) mediante el uso eficiente de la ley.



Estímulos Fiscales

Promueven el crecimiento y la rentabilidad de la empresa (Fujii y Olechko, 2009).



Gestión Fiscal Deficiente

Impacta negativamente la liquidez de la compañía (Luna Domínguez et al., 2019).



Planeación Fiscal



Inventarios en Sector Retail

Afectan directamente la base gravable y el costo de ventas (CEFP, 2025).



Caso de Estudio: La Comer

Se observó un incremento en el ISR sin un aumento proporcional en las utilidades.



Estrategia Fiscal

Es necesaria una estrategia fiscal estructurada para optimizar la carga tributaria y asegurar la rentabilidad.



La planeación fiscal busca optimizar la carga tributaria de una empresa, utilizando eficientemente los estímulos y marcos legales para pagar lo justo, evitando así impactos negativos en la liquidez y promoviendo el crecimiento y la rentabilidad.

Posible solución

POSIBLE SOLUCIÓN

Analisis del proyecto

1.El análisis fiscal de La Comer plantea tres interrogantes clave que permiten abordar el problema de manera estructurada. En primer lugar, surge la necesidad de determinar qué factores están generando que la empresa pague más impuestos de los necesarios, lo cual solo puede esclarecerse mediante un diagnóstico fiscal integral que identifique con precisión los elementos que incrementan la base gravable, como inventarios, deducciones mal registradas o diferencias contables y fiscales.

POSIBLE SOLUCIÓN

2. Posteriormente, se vuelve indispensable cuestionar cómo influye la correcta gestión de deducciones, inventarios e impuestos diferidos en la disminución legal de los impuestos a pagar, ya que estos rubros representan los principales componentes que distorsionan la carga tributaria de la empresa. Evaluar su impacto permitirá determinar si el problema radica en la operación, en la contabilidad o en la interpretación fiscal de los registros.

3. Se busca establecer si la implementación de un modelo permanente de planeación fiscal puede consolidarse como una solución sostenible, es decir, no solo como una medida correctiva temporal, sino como una estrategia de control continuo que garantice equilibrio entre cumplimiento normativo y eficiencia financiera. Resolver estas tres interrogantes permitirá no solo comprender el origen del problema, sino también construir una propuesta integral que asegure que La Comer pague lo justo conforme a la ley, sin sacrificar su liquidez ni competitividad.

Propuesta

P R O P U E S T A

Derivado a lo anterior nosotros proponemos:

Fase 1. Gobernanza y Diagnóstico Fiscal:

- **Implementación de un comité fiscal interno.**
- **Revisión integral de contabilidad, CFDIs, deducciones y obligaciones.**
- **Identificación de riesgos, contingencias y áreas de oportunidad.**
- **Resultado: Mapa de riesgos y plan de acción inmediato.**

Fase 2. Corrección y Estabilización

- **Aplicación de medidas correctivas en políticas contables y fiscales.**
- **Regularización de pagos, deducciones y cumplimiento normativo.**
- **Estandarización de criterios contables y administrativos.**
- **Resultado: Control fiscal y financiero uniforme en toda la organización.**

P R O P U E S T A

Fase 3. Inventarios y Arrendamientos

- **Revisión conjunta de activos, contratos y registros de arrendamiento.**
- **Conciliación entre contabilidad y registros físicos.**
- **Evaluación de deducibilidad y correcta depreciación.**
- **Resultado: Inventario actualizado y cumplimiento de la NIF C-6.**

Fase 4. Control Automatizado y Diferidos

- **Integración de herramientas tecnológicas para monitorear CFDIs y pólizas.**
- **Implementación de dashboard fiscal automatizado.**
- **Gestión eficiente de impuestos diferidos y conciliaciones automáticas.**
- **Resultado: Monitoreo en tiempo real y reducción de errores humanos.**

P R O P U E S T A

Fase 5. Incentivos y Planeación Estratégica

- **Identificación de beneficios y estímulos fiscales aplicables.**
- **Evaluación de estructuras corporativas para optimizar la carga tributaria.**
- **Proyección de escenarios fiscales y financieros.**
- **Resultado: Aprovechamiento legal de incentivos y mayor rentabilidad.**

Fase 6. Política Fiscal y Mejora Continua

- **Elaboración de la Política Fiscal Corporativa.**
- **Capacitación interna continua y evaluación trimestral de cumplimiento.**
- **Actualización constante frente a cambios normativos.**
- **Resultado: Sostenibilidad y cultura fiscal sólida dentro de la organización.**

Conclusiones y Recomendaciones

R E C O M E N D A C I O N E S

Para finalizar, nuestras recomendaciones son las siguientes:

- **Sugerimos que la empresa mantenga un comité fiscal interno, encargado de revisar constantemente todo lo relacionado con sus impuestos y obligaciones legales.**
- **Segundo, sería importante implementar herramientas tecnológicas que automaticen el control de los CFDIs, deducciones y registros contables, así se reducen errores y se gana tiempo.**
- **Tercero, recomendamos capacitar al personal en temas fiscales y financieros, para que todos comprendan la importancia de llevar un buen manejo del dinero y de cumplir con la ley.**
- **También, hacer revisiones periódicas de los inventarios y deducciones, para evitar diferencias entre lo contable y lo fiscal.**
- **Y por último, aprovechar los incentivos fiscales legales, porque eso ayuda a mejorar la rentabilidad sin dejar de cumplir con las normas.**

CONCLUSIONES

El análisis fiscal de La Comer S.A.B. de C.V. permitió encontrar un planteamiento de los problemas que tiene que considerar la empresa y al mismo tiempo identificar que, a pesar de su solidez operativa y crecimiento en ventas, la empresa enfrenta una carga tributaria superior a la óptima debido a una gestión poco eficiente de sus deducciones, inventarios e impuestos diferidos.

Una situación que ha impactado directamente en la rentabilidad y flujo de efectivo, evidenciando la necesidad de implementar una planeación fiscal integral que optimice la base gravable dentro del marco legal vigente.

Esto conlleva la adopción de estrategias de control contable, aprovechamiento de estímulos fiscales y revisión continua de sus políticas fiscales que permitiría a la empresa no solo cumplir con sus obligaciones tributarias , sino también fortalecer su sostenibilidad financiera a largo plazo.

Anexos

PLANEACIÓN

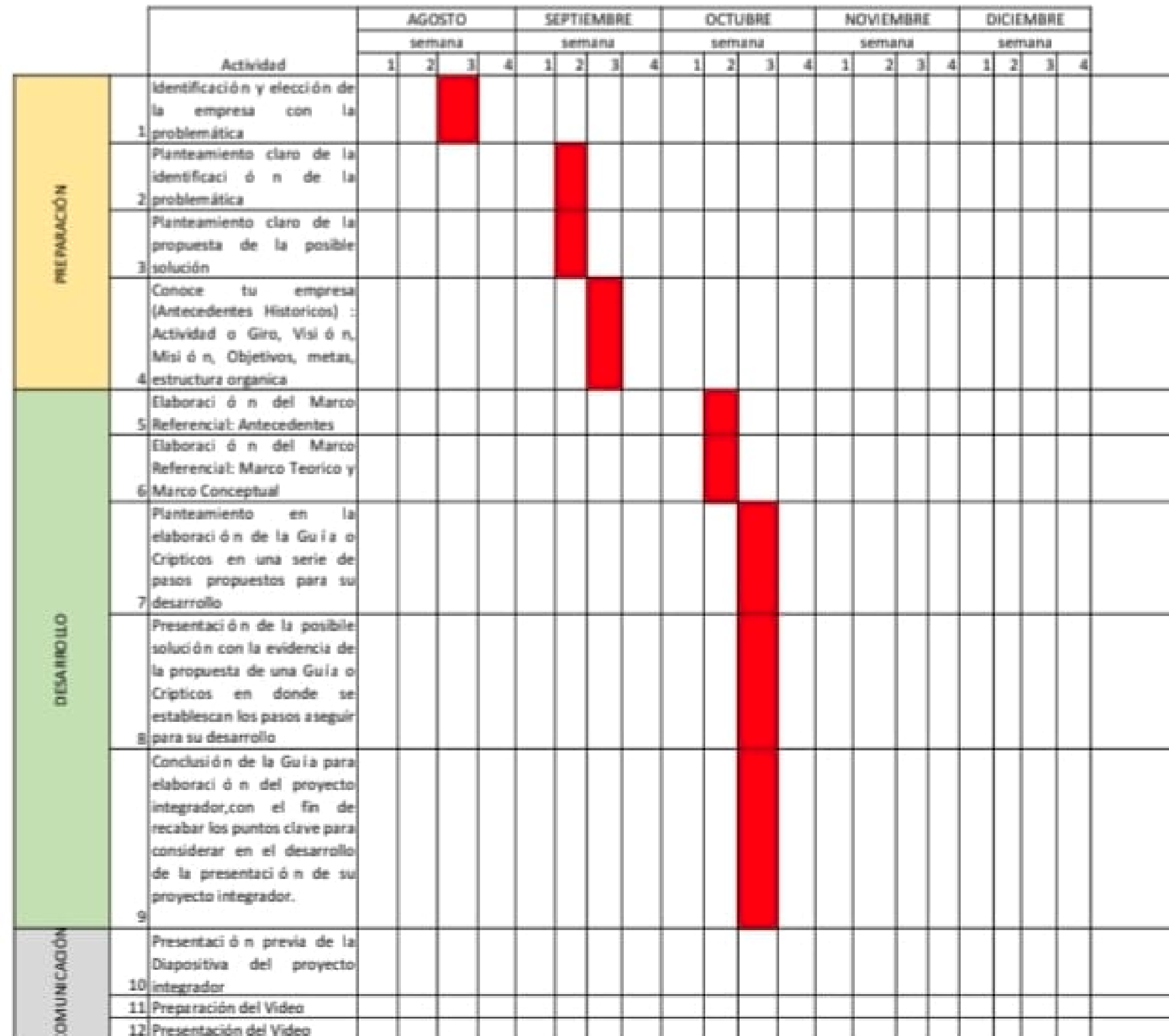
PLANEACIÓN ESTRATEGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROPYECTO INTEGRADOR									
FASES	No.	TEMATICA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN		TIEMPO ESTIMADO	ESTATUS	OBSERVACIÓN	
				INICIAL	FINAL				
RESUMACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Para el desarrollo del proyecto se eligió a La Comer, S.A.B. de C.V. la elección se fundamenta en que a pesar de mostrar un crecimiento constante en sus ventas, la carga fiscal y el endeudamiento financiero relevante como el incremento en su carga tributaria, el aumento en impuestos diferidos y por pagar, así como la gestión de inventarios y arrendamientos que generan diferencias contables y fiscales. Estas situaciones la convierten en un caso de interés pertinente para proponer estrategias de planeación fiscal que fortalezcan su posición financiera.	8/18/2025	8/22/2025	Una semana	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la información alcance.	
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática	Revisando los estados financieros de La Comer al 17/2025: 1. el aumento en la carga fiscal. 2. pasivos fiscales por pagar. 3. diferencias temporales y pasivos por impuestos diferidos. 4. alta proporción de inventarios y su efecto fiscal. 5. arrendamientos y deuda fiscal limitada.	8/25/2025	8/29/2025	Una semana	concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describió claramente con los integrantes del grupo de investigación.	
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución	control de impuestos diferidos: • Realizar conciliaciones periódicas entre la utilidad contable y fiscal para identificar a tiempo las diferencias temporales. • Establecer provisiones internas que anticipen el impacto futuro de dichos impuestos en el flujo de efectivo. uso de incentivos fiscales vigentes: • Analizar la posibilidad de aplicar métodos a la inversión en innovación tecnológica, digitalización y energías limpias. • Aprovechar beneficios fiscales por capacitación laboral y programas de responsabilidad social en apoyo a la comunidad. optimización de deducciones fiscales: • Revisar y documentar gastos de operación (energía eléctrica y plataforma digital) para asegurar su deducibilidad. • Evaluar la correcta aplicación de la deducción de arrendamientos bajo la Ley del ISR. gestión eficiente de inventarios: • Implementar controles más estrictos en la rotación de inventarios para reducir riesgos de obsolescencia. • Aplicar métodos de valoración fiscal que permitan reflejar de forma más adecuada el costo de ventas deducible.					Se determino la posible solución en la cual se realizó una lluvia de ideas de las propuestas para llevar a cabo en lo referente a la posible solución.	
	4	Comercio su empresa (Antecedentes Históricos) Actividad o Giro, Misión, Objetivos, metas, estructura organizativa	La Comer es una empresa del giro comercial dedicada al sector detallista (retail), especializada en la operación de supermercados y tiendas de autoservicio en México, misión: ser la tienda de autoservicio preferida, buscando altos rendimientos para sus inversionistas, siendo un proveedor fresco para sus socios comerciales, y ofreciendo excelentes oportunidades laborales. visión: Ser la cadena de autoservicio que mejor atienda al público en el país, ofreciendo la mejor experiencia de compra en el mercado basada en calidad, en el sentido más amplio de atención y servicio. Su historia se remonta a 1990 cuando don Antonio González Abascal y sus hijos Antonio, Carlos, Jaime y Guillermo González Nave fundaron su primera tienda de telas en la Ciudad de México. Con la apertura de la tienda de San José Insurgentes en 1992, se inicia la historia de Comercial Mexicana. En esta innovadora tienda de autoservicio se combinaban pereceros y mercancías generales dentro del mismo piso de ventas, su éxito generó la apertura de 20 unidades más, bajo la misma idea en los años 90. En la década de los 80 la compañía continuó su expansión; adquirió Sumesa en 1981 que se sumó a la apertura de 51 tiendas bajo el concepto Comercial Mexicana. En esa misma década, en 1982, se abrió el primer restaurante California dentro de la primera tienda Comercial Mexicana en 1985. La Comer, S.A.B. de C.V., se ha consolidado como uno de los principales actores, operando cadenas como La Comer, Fresko, City Market y Sumesa, orientadas a segmentos de consumo de	9/3/2025	9/5/2025	Una semana	Concluido	Se determino los antecedentes históricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio	
DESARROLLO	4	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes	Marco referencial. La Comer, S.A.B. de C.V., se ha consolidado como uno de los principales actores, operando cadenas como La Comer, Fresko, City Market y Sumesa, orientadas a segmentos de consumo de nivel medio y alto. Su modelo de negocio se basa en la comercialización de abarrotes, pereceros y productos gourmet, la cual le ha permitido competir con empresas como Walmart, Chedraui y Soriana en nichos premium. No obstante, al igual que otras empresas del sector, La Comer enfrenta retos fiscales derivados de la estructura tributaria mexicana, caracterizada por altos niveles de recaudación indirecta y cargas administrativas complejas (De Paz-Piña & Chelicko, 2020). De acuerdo con su reporte financiero del primer trimestre de 2025, la compañía registró un incremento del 38.3% en el pago del Impuesto Sobre la Renta (ISR), mientras que su utilidad neta disminuyó, lo cual refleja un desajuste entre su desempeño comercial y su eficiencia fiscal (La Comer, 2025). Este comportamiento coincide con estudios previos que señalan que la falta de planeación fiscal estratégica puede generar una carga tributaria mayor a la óptima, incluso en empresas rentables (Luna Domínguez, Bravo Zaragoza & Reyes Pardo, 2019). Asimismo, investigaciones recientes destacan que el uso eficiente de deducciones autorizadas, junto con el manejo adecuado de inventarios y arrendamientos, puede generar diferencias contable-fiscales que impactan en los impuestos diferidos y en el flujo de efectivo disponible (Véga Zárate, 2016). En el caso de La Comer, se observa un incremento en impuestos diferidos y en pasivos por pagar, lo que indica que la empresa	9/8/2025	9/12/2025	Una semana	Concluido	Se investigo todo el antecedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.	
	5	Elaboración del Marco Teórico y Marco Conceptual	Marco referencial. La Comer, S.A.B. de C.V., se ha consolidado como uno de los principales actores, operando cadenas como La Comer, Fresko, City Market y Sumesa, orientadas a segmentos de consumo de nivel medio y alto. Su modelo de negocio se basa en la comercialización de abarrotes, pereceros y productos gourmet, la cual le ha permitido competir con empresas como Walmart, Chedraui y Soriana en nichos premium. No obstante, al igual que otras empresas del sector, La Comer enfrenta retos fiscales derivados de la estructura tributaria mexicana, caracterizada por altos niveles de recaudación indirecta y cargas administrativas complejas (De Paz-Piña & Chelicko, 2020). De acuerdo con su reporte financiero del primer trimestre de 2025, la compañía registró un incremento del 38.3% en el pago del Impuesto Sobre la Renta (ISR), mientras que su utilidad neta disminuyó, lo cual refleja un desajuste entre su desempeño comercial y su eficiencia fiscal (La Comer, 2025). Este comportamiento coincide con estudios previos que señalan que la falta de planeación fiscal estratégica puede generar una carga tributaria mayor a la óptima, incluso en empresas rentables (Luna Domínguez, Bravo Zaragoza & Reyes Pardo, 2019). Asimismo, investigaciones recientes destacan que el uso eficiente de deducciones autorizadas, junto con el manejo adecuado de inventarios y arrendamientos, puede generar diferencias contable-fiscales que impactan en los impuestos diferidos y en el flujo de efectivo disponible (Véga Zárate, 2016). En el caso de La Comer, se observa un incremento en impuestos diferidos y en pasivos por pagar, lo que indica que la empresa	9/22/2025	9/26/2025	Una semana		Se investigara y analizará a la información	
	6			9/26/2025	10/1/2025	Tres semanas			

COMUNICACIÓN	7	Planteamiento en la elaboración de la Guía o Crítico: en una serie de pasos propuestos para su desarrollo	El análisis fiscal de La Comer plantea tres interrogantes clave que permiten abordar el problema de manera estructurada. En primer lugar, surge la necesidad de determinar qué factores están generando que la empresa pague más impuestos de los necesarios, lo cual solo puede evidenciarse mediante un	10/20/2025	10/31/2025	Ocho semanas		Se desarrollara la propuesta de los pasos a seguir para dar la posible solución a la problemática planteada.
	8	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Críticos en donde se establezcan los pasos a seguir para su desarrollo		11/3/2025	11/7/2025	Una Semana		Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere sus criterios y herramientas para poder realizarlo.
	9	Conclusión de la Guía para elaboración del proyecto integrador, con el fin de recabar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la presentación de su proyecto		11/10/2025	11/14/2025	Una semana		Finalización de la Guía de elaboración del proyecto integrador e incluye la conformación de la presentación del proyecto.
	10	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador		11/17/2025	11/21/2025	Una semana		Se prepara la presentación previa del proyecto integrador
	11	Preparación del Video		11/24/2025	11/28/2025	Una semana		Se programara la elaboración del video para la integración del proyecto
	12	Presentación del Video		12/1/2025	12/5/2025	Una semana		Se presentara para su conocimiento

PLAN DE ACCIÓN

PLAN DE ACCIÓN									
FASES	No.	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN		DURACIÓN	RESPONSABLE	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL				
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Para el desarrollo del proyecto se eligió a La Comer, S.A.B. de C.V. La decisión se fundamenta en que a pesar de mostrar un crecimiento constante en sus ventas, la compañía enfrenta problemáticas fiscales relevantes como el incremento en su carga tributaria, el aumento en impuestos diferidos y por pagar, así como la gestión de inventarios y arrendamientos que generan diferencias contables y fiscales. Estas situaciones la convierten en un caso de análisis pertinente para proponer estrategias de planeación fiscal que fortalezcan su posición financiera.	8/18/2025	8/22/2025	Una semana		concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la información alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática y posible solución	Revisando los estados financieros de La Comer al 1T 2025: 1. el aumento en la carga fiscal. 2. pasivos fiscales por pagar. 3. diferencias temporales y pasivos por impuestos diferidos. 4. alta proporción de inventarios y su efecto fiscal. 5. arrendamientos y deducibilidad limitada.	8/25/2025	9/5/2025	Dos semana		concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Conoce tu empresa (Antecedentes, Historicos), Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	La Comer es una empresa del giro comercial dedicada al sector detallista (retail), especializada en la operación de supermercados y tiendas de autoservicio en México. se dedica a la venta al por menor de productos de abarrotes, perecederos, artículos de higiene, farmacia y productos especializados, operando bajo formatos como: La Comer (supermercado tradicional) Fresco (supermercado premium) City Market (gourmet y productos importados) Sumesa (formato compacto urbano). La empresa opera 89 tiendas localizadas principalmente en el área metropolitana, región occidente y región norte, noroeste de la República Mexicana. misión: ser la tienda de autoservicio preferida, buscando altos rendimientos para sus inversionistas, siendo un proveedor honesto para sus socios comerciales, y ofreciendo excelentes oportunidades laborales. visión: Ser la cadena de autoservicio que mejor atiende al público en el país, ofreciendo la mejor experiencia de compra en el mercado basada en calidad, en el sentido más amplio de atención y servicio.	9/8/2025	9/12/2025	Una semana			Se determino los antecedentes historicos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
DESARROLLO	4	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes, Marco teórico y Marco Conceptual	Marco referencial: La Comer, S.A.B. de C.V., se ha consolidado como uno de los principales actores, operando cadenas como La Comer, Fresco, City Market y Sumesa.	9/22/2025	10/17/2025	cuatro semana			Se investigo todo el antecedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.
	5	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Críticos en donde se establezcan los pasos a seguir para su desarrollo	El análisis fiscal de La Comer plantea tres interrogantes clave que permiten abordar el problema de manera estructurada. En primer lugar, surge la necesidad de determinar qué factores están generando que la empresa pague más impuestos de los necesarios, lo cual solo puede esclarecerse mediante un diagnóstico financiero que identifique con precisión los	10/20/2025	11/14/2025	cuatro Semana			Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere los criterios y herramientas para poder realizarlo
COMUNICACIÓN	6	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador para posteriormente elaborar el video de la presentación del proyecto		11/17/2025	12/5/2025	Tres Semana			Se prepara la presentación previa del proyecto integrador

GRAFICA DE GANTT



TRÍPTICO

Los 6 Pasos Clave:

Nuestra metodología se basa en un proceso estructurado para optimizar su situación fiscal de manera eficiente y legal.

FASE 1: Gobernanza y Diagnóstico Fiscal

- Implementación de un comité fiscal interno.
- Revisión integral de contabilidad, CFDIs, deducciones y obligaciones.
- Identificación de riesgos, contingencias y áreas de oportunidad.
- Resultado: Mapa de riesgos y plan de acción inmediato.



FASE 2: Corrección y Estabilización

- Aplicación de medidas correctivas en políticas contables y fiscales.
- Regularización de pagos, deducciones y cumplimiento normativo.
- Estandarización de criterios contables y administrativos.
- Resultado: Control fiscal y financiero uniforme en toda la organización.

FASE 3: Inventarios y Arrendamientos

- Revisión conjunta de activos, contratos y registros de arrendamiento.
- Conciliación entre contabilidad y registros físicos.
- Evaluación de deducibilidad y correcta depreciación.
- Resultado: Inventario actualizado y cumplimiento de la NIF C-6.



FASE 4: Control Automatizado y Diferidos

- Integración de herramientas tecnológicas para monitorear CFDIs y pólizas.
- Implementación de dashboard fiscal automatizado.
- Gestión eficiente de impuestos diferidos y conciliaciones automáticas.
- Resultado: Monitoreo en tiempo real y reducción de errores humanos.

TRÍPTICO

FASE 5: Incentivos y Planeación Estratégica

- Identificación de beneficios y estímulos fiscales aplicables.
- Evaluación de estructuras corporativas para optimizar la carga tributaria.
- Proyección de escenarios fiscales y financieros.
- Resultado: Aprovechamiento legal de incentivos y mayor rentabilidad.

FASE 6: Política Fiscal y Mejora Continua

- Elaboración de la Política Fiscal Corporativa.
- Capacitación interna continua y evaluación trimestral de cumplimiento.
- Actualización constante frente a cambios normativos.
- Resultado: Sostenibilidad y cultura fiscal sólida dentro de la organización.



Presentado por:

EQUIPO 5

- Pedro A. Bautista Hernández
- Camila G. Gaeta Carrillo
- Xavier A. Mendoza Gobeá
- Gustavo Salvador de la Cruz
- Alejandro Hernández Mayo

 UNIVERSIDAD JUARÉZ AUTÓNOMA DE TABASCO

 Derecho Fiscal
Docente: Ricardo Maglioni Montalvo

Presentación Académica



EMPRESA
"LA COMER".

EL COSTO INVISIBLE DEL ÉXITO: Estrategias fiscales para "LA COMER".

PROYECTO INTEGRADOR

PLANIFICACIÓN FISCAL

Objetivo general:

"Implementar una planeación fiscal integral en La Comer para optimizar la carga tributaria de manera estratégica y conforme a la ley, mediante la correcta gestión de deducciones, inventarios y estímulos fiscales, fortaleciendo así la rentabilidad y el cumplimiento normativo..".

EVIDENCIA FOTOGRAFICA



REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2024a). Código Fiscal de la Federación. Diario Oficial de la Federación. <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/CFF.pdf> Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2024b).
- Ley del Impuesto Sobre la Renta. Diario Oficial de la Federación. <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LISR.pdf>
- Fujii, G., & Olechko, K. (2009). La efectividad de los estímulos fiscales en las empresas. *Revista Contaduría y Administración*, 234, 21-40. <https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1665-952X2009000300006> Vega Zárate, C. (2016). Propuesta de un indicador para medir la gestión tributaria de las empresas en México. Universidad Nacional Autónoma de México. <https://repositorios.fca.unam.mx/investigacion/memorias/2016/9.18.pdf>
- Luna Domínguez, M. L. A., Bravo Zanoguera, L. M., & Reyes Pazos, M. (2019). La importancia de la planeación fiscal para el manejo adecuado de la liquidez de una empresa. *Revista Academia Journals*, 5(2), 215-223. <https://academiajournals.squarespace.com/s/Tomo-05-El-Conocimiento-al-Alcance-de-Todos-Puebla-2022.pdf>
- Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera. (2014). NIF D-4 Impuestos a la utilidad. CINIF. <https://www.cinif.org.mx> Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP). (2020). Boletín técnico IMEF: La relevancia de los impuestos diferidos con un enfoque contable-fiscal. https://www.imef.org.mx/publicaciones/boletines tecnicos orig/BOL_44_06_CTN_EF.PDF
- Secretaría de Hacienda y Crédito Público. (2023). Estímulos Fiscales a la Investigación y Desarrollo Tecnológico (EFIDT). Gobierno de México. <https://www.estimulosfiscales.hacienda.gob.mx/es/efiscales/efidt>