

PLAN DE ACCIÓN

FASES	No.	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN		DURACIÓN	RESPONSABLE	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL				
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Para el desarrollo del proyecto se eligió a La Comer, S.A.B. de C.V. La decisión se fundamenta en que a pesar de mostrar un crecimiento constante en sus ventas, la compañía enfrenta problemáticas fiscales relevantes como el incremento en su carga tributaria, el aumento en impuestos diferidos y por pagar, así como la gestión de inventarios y arrendamientos que generan diferencias contables y fiscales. Estas situaciones la convierten en un caso de análisis pertinente para proponer estrategias de planeación fiscal que fortalezcan su posición financiera.	18/08/2025	22/08/2025	Una semana		concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la infomarción alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática y posible solución	Revisando los estados financieros de La Comer al 1T 2025: 1. el aumento en la carga fiscal. 2. pasivos fiscales por pagar. 3. diferencias temporales y pasivos por impuestos diferidos. 4. alta proporción de inventarios y su efecto fiscal. 5. arrendamientos y deducibilidad limitada.	25/08/2025	05/09/2025	Dos semana		concluiso	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	Antecedentes y giro: La Comer es una cadena de tiendas de autoservicio enfocada en abarrotes, productos frescos y artículos para el hogar. Tiene distintos formatos (La Comer, Fresko, City Market, Sumesa) y presencia en varias ciudades del país. Visión: Ser reconocido por calidad y servicio, manteniendo crecimiento rentable. Misión: Satisfacer a los clientes ofreciendo productos de calidad y una buena experiencia de compra. Objetivos relacionados al proyecto: Mejorar la rentabilidad neta, optimizar flujo de efectivo y reducir la carga fiscal efectiva mediante acciones legales y administrativas. Metas específicas Reducir la carga fiscal efectiva en un X% (meta a definir con datos) en 12 meses. Mejorar uso de incentivos y acreditamientos en un 100% (es decir, identificar y aplicar todos los que correspondan). Evitar contingencias fiscales y multas manteniendo cumplimiento al 100%. Estructura orgánica relevante: Dirección general, finanzas, contabilidad, impuestos, compras y logística, jurídico y cumplimiento. Estas áreas estarán involucradas en el proyecto.	08/09/2025	12/09/2025	Una semana			Se determino los antecedentes hisotricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
DESARROLLO	4	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes, Marco teorico y Marco Conceptual		22/09/2025	17/10/2025	cuatro semana			Se investigo todo el antedente de la empresa, considerando su evlución como empresa.
	5	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establezcan los pasos asegurar para su desarrollo		20/10/2025	14/11/2025	cuatro Semana			Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere os criterios y herramientas para poder realzarlo
COMUNICACIÓN	6	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador para posteriormente elaborar el video de la presentción del proyecto		17/11/2025	05/12/2025	Tres Semana			Se prepara la presentación previa del proyecto integrador